

Gerald Schlögl

Managing Director Miles & More GmbH



Gerald Schlögl, Jahrgang 1981, ist seit April 2023 Managing Director der Miles & More GmbH als 100-prozentigem Tochterunternehmen der Deutschen Lufthansa AG. Mit über 30 Jahren Erfahrung im Loyalty-Bereich sowie über 25 Jahren im Retail-Business und Finanz-Umfeld ist die Miles & More GmbH ein absoluter Experte für individuelle und erfolgreiche Kundenansprache und -bindung und vereint die drei starken Marken Miles & More als Loyalitätsprogramm, den Worldshop als Retail-Plattform sowie die Employer Brand Miles & More

GmbH selbst als attraktiven Arbeitgeber.

Mit über zehn Jahren Erfahrung im Lufthansa Konzern kennt sich Schlögl, der 2006 seinen Master in Wirtschaftswissenschaften an der Universität Graz absolvierte, in der Branche bestens aus. Seine berufliche Laufbahn in der Lufthansa Group startete er 2012 im Business Development der Miles & More International GmbH, wo er maßgeblich die Ausgliederung von Miles & More als eigenständige Tochtergesellschaft der Lufthansa Group vorantrieb. Anschließend durchlief er weitere Positionen bei der Miles & More GmbH und trieb die strategische Entwicklung voran. 2021 wechselte Schlögl zur Lufthansa Group und übernahm die Position als Vice President Digital Channel Solutions and Commerce. Dort war er für die eigenen digitalen Sales-Kanäle (.com/App) der Lufthansa Gruppe verantwortlich und begleitete die gruppenweite Transformation in den Lufthansa Group Digital Hangar.

Gerald Schlögl ist verheiratet und lebt mit seiner Frau und zwei Kindern in Frankfurt. In seiner Freizeit begeistert er sich persönlich für Wandern und Skifahren in den Bergen, Sommerurlaub am Meer sowie für gutes Essen.

Mehr Informationen auf miles-and-more.company / Stand: August 2024

Miles & More Pressestelle

+49 69 719168-159

presse@miles-and-more.com

www.miles-and-more.com/presse